

BLACK STAR BURGER



#СОЧЧНЫЙ

20



24

#МОЩНЫЙ

BLACK STAR BURGER

BLACK STAR BURGER —

Сеть ресторанов, в которых подают **сочные** и **мощные** бургеры на любой вкус уже более 8 лет.

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:



Уникальные рецепты



Натуральные ингредиенты



Безупречный вкус

НАС ВЫБИРАЮТ:

45%

Офисные мужчины и работники
Хотят быстро перекусить и ценят престиж бренда Black Star Burger

35%

Семьи с детьми
Для родителей важно качество продукта

20%

Молодежь
Им нравится разнообразное меню и яркие новинки

НАША СЕТЬ РАСШИРЯЕТСЯ — ОТКРЫЛИ РЕСТОРАНЫ В АРМЕНИИ,
КАЗАХСТАНЕ, БЕЛАРУСИ, КЫРГЫЗСТАНЕ, МОЛДОВЕ, УЗБЕКИСТАНЕ

АРТИСТЫ BLACK STAR

Регулярные ивенты с участием артистов: открытие ресторанов, проведение сезонных мероприятий с жаркой бургеров на открытом воздухе и другие активности.

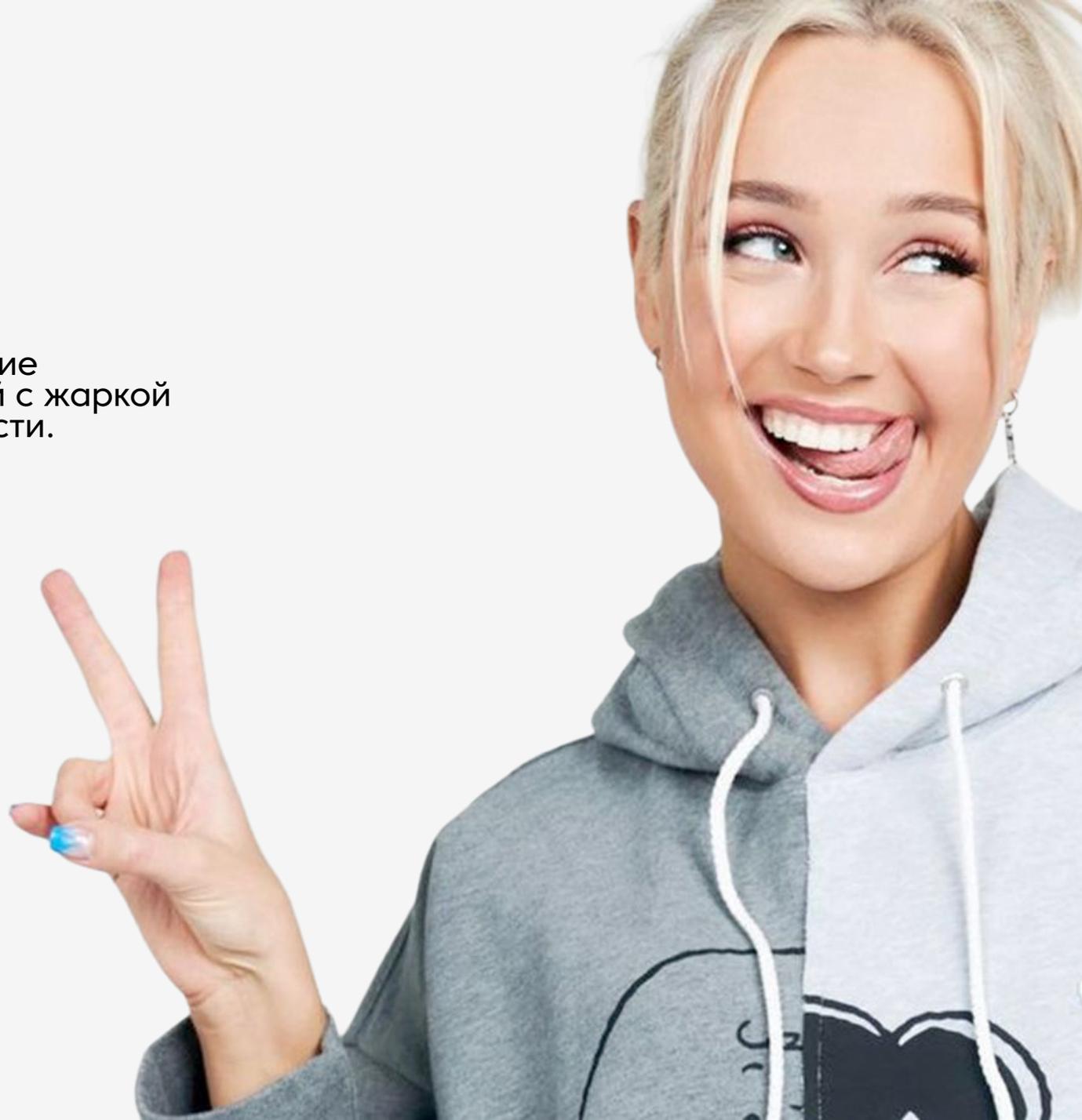
КЛАВА КОКА >8 000 000

ЕГОР ШИП >3 000 000

НАТАН >1 000 000

АНЕТ САЙ >800 000

**КИРИЛЛ
СКРИПНИК** >250 000



BLACK STAR BURGER

1

ИНДЕКС ЗАМЕТНОСТИ

Индекс заметности (показывает долю респондентов, которые с подсказкой знают ту или иную компанию) среди бургерных возглавил KFC / Rostic's (88%), на втором месте разместилась Вкусно – и точка (86%), замыкает тройку лидеров Burger King (83%). Несколько ниже показатели индекса заметности оказались у сетей Black Star Burger (33%) и Farsh (13%).

2

ИНДЕКС ДОВЕРИЯ

По индексу доверия распределение среди бургерных не отличается от индекса заметности. KFC / Rostic's (80%), на втором месте Вкусно – и точка (79%), на третьем – Burger King (78%). На четвертой и пятой строчках разместились соответственно Black Star Burger (59%) и Farsh (54%).

Индекс доверия рассчитывается как разница между положительно и отрицательно относящимся к компании россиянам

KFC/Rostic's	80	0
Вкусно - и точка	79	+5
Burger King	78	+3
Black Star Burger	59	0
Farsh	54	-1

По данным РОМИР

ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

Паушальный взнос - единовременная плата за право пользования брендом «Black Star Burger» и бизнес-моделью для открытия одного предприятия общественного питания (ПОП). В паушальный взнос для франчайзи входит:

1

Предоставление объектов авторских прав и право на использование Товарного знака

2

Предоставление базы данных контрагентов

3

Предоставление специальных условий по поставщикам

4

Алгоритм поиска и помощь в оценке локаций для открытия ПОП

5

Предоставление бизнес-модели

6

Предоставление технической информации о требуемом комплекте оборудования и инвентаря для открытия ПОП

7

Предоставление технологии приготовления продукции и стандарты оказания услуг в соответствии с регламентами сети «Black Star Burger»

8

Предоставление всей нормативной базы документации для ведения операционной деятельности

9

Обучения команды франчайза всем процессам за 14 календарных дней

10

Запуск доставки в ресторане. Подключение всех платформ и настройка доступов

11

Обучение взаимодействию с агрегатами и настройка продвижения на платформах

12

Первичный аудит ПОП к открытию. Выезд специалиста (по предварительной договоренности)

13

Помощь в подключении и настройке программных продуктов (R-Keeper, iiko)

14

Предоставление макетов и визуалов для локального и федерального маркетинга

15

Предоставление стандартов работы персонала, пакет необходимых инструкций для работы персонала

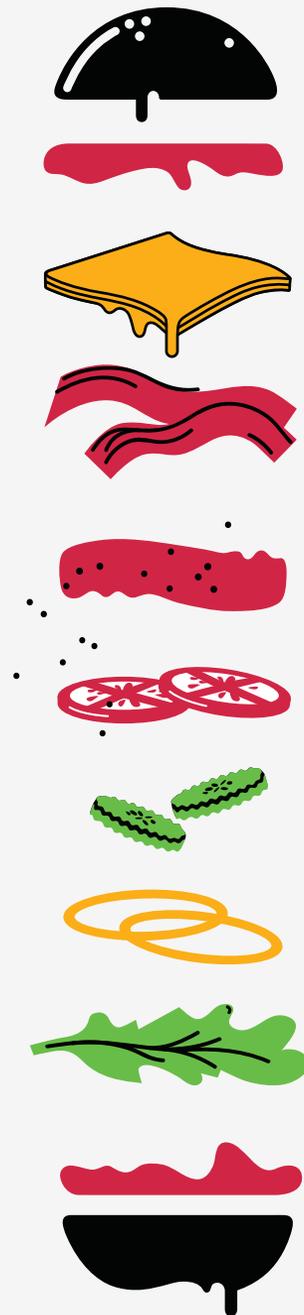
16

Размещение информации о ресторане на сайте blackstarburger.ru

РОЯЛТИ

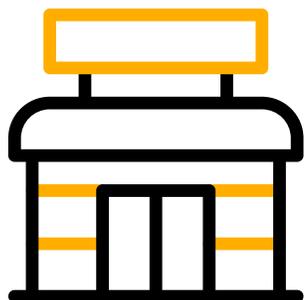
Роялти - это ежемесячный платеж от выручки, устанавливается в соответствии с утверждённой финансовой моделью. В роялти для франчайзи входит:

1	Обновление, улучшение и актуализация документов в КИП
2	Плановая замена меню-бордов в случае ввода нового продукта, ввода акций, создание макетов, предоставление исходных материалов в электронном виде
3	Обеспечение обновленными обучающими материалами, инструкциями для работы персонала в электронном виде
4	Аудит АТО Мастер-шефа с приездом в ПОП не реже 1 раза в квартал
5	Аудит АТО через видеонаблюдение ПОП не реже 1 раза в месяц
6	Контроль, анализ и работа над ошибками технологических процессов приготовления блюд
7	Подключение и поддержка программы Лояльности Black Star Burger
8	Поддержка страницы ресторана на сайте blackstarburger.ru
9	Информационная поддержка в официальных аккаунтах социальных сетей и группы компаний (открытие, дни рождения, крупные инфоповоды)
10	Предоставление федерального маркетинга
11	Рабочие сессии со специалистами (доставка, операционная деятельность, маркетинг, технология производства)
12	Поддержка ведения программ учета R-Keeper, iiko
13	Корректировка, анализ работы платформ и доставки в целом 1 раз в месяц

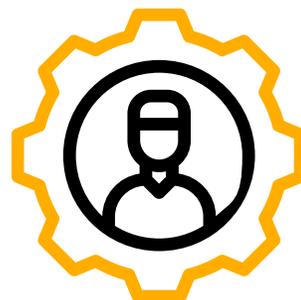


МОДЕЛИ BSB

ОСТРОВ



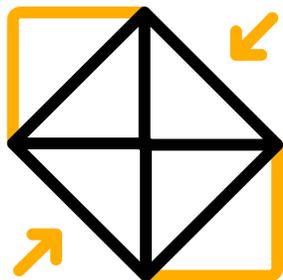
Отлично подходит для ТЦ,
Фудкорт, БЦ.



Имеет сокращенное меню
и работает без вытяжки.



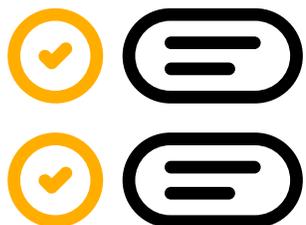
Допускается гибкий подход
к ценообразованию и выбору
поставщиков.



Данный формат работает только на полуфабрикатах и привезенной продукции.
Для данного формата не предполагается наличие торгового зала. Площадь острова не более 10 м².

МОДЕЛИ BSB

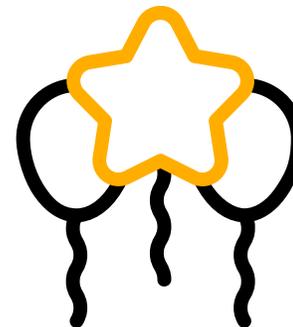
ОРИГИНАЛЬНАЯ



Премиальный фаст-фуд с кассой на входе или ресторан с мягкой посадкой и расширенным меню.



Самообслуживание или через официантов.



Организация детской комнаты, проведение вечеринок и банкетного обслуживания.

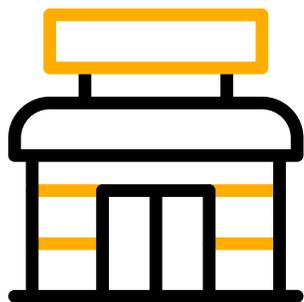


Локации для открытия:

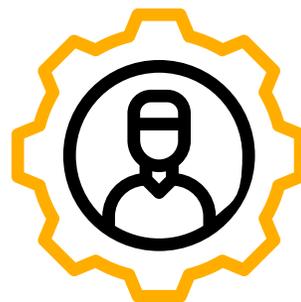
- Высокий уличный трафик, исторические места с развитым туристическим интересом.
- Торговые центры с собственным залом от 40 посадочных мест.
- Крупные жилые комплексы в отдельно стоящих зданиях или на первом этаже жилых домов.

МОДЕЛИ BSB

КОРНЕР



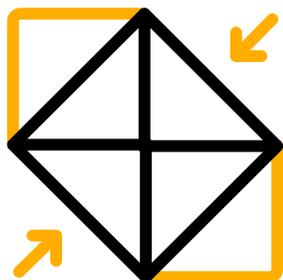
Отлично подходит для ТЦ,
Фудкорттов, БЦ.



Может иметь сокращенное
меню и работать,
как с вытяжкой, так и без нее.



Допускается гибкий подход
к ценообразованию и выбору
поставщиков.



Данный формат может работать, как полным циклом, так и неполным.
Для данного формата не предполагается наличие торгового зала.
Площадь ресторана от 15 м². Расчет финансовой модели исходя
из площади 30 м².

МОДЕЛИ BSB

ФУДТРАК



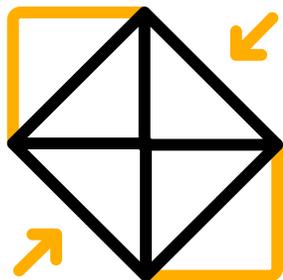
Отлично подходит для уличных локаций: парков, вблизи жд и авто вокзалов, на территории аутлетов и концертных площадок, выставок.



Может иметь сокращенное меню и работать, как с вытяжкой, так и без нее.



Допускается гибкий подход к ценообразованию и выбору поставщиков.



Для данного формата не предполагается наличие торгового зала. Площадь Фудтрака до 10-15 м².

МОДЕЛИ BSB

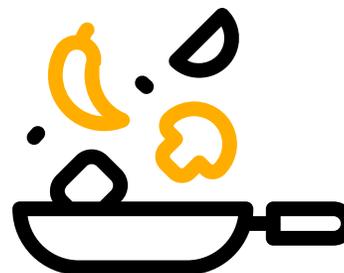
ДАРК КИТЧЕН



Работает только на доставку, кейтеринг, самовывоз.



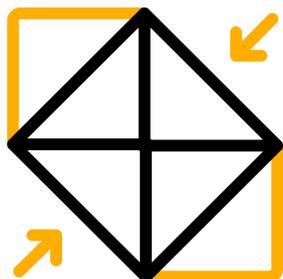
Может иметь сокращенное меню и работать как с вытяжкой, так и без нее.



Может служить цехом для приготовления п/ф для других форматов.



Допускается гибкий подход к ценообразованию и выбору поставщиков.



Данный формат может работать, как полным циклом, так и неполным. Для данного формата не предполагается наличие торгового зала. Площадь ресторана от 15 м².

МОДЕЛИ BSB

КИОСК



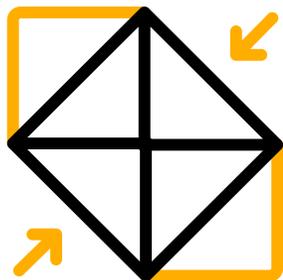
Отлично подходит для уличных локаций: парков, вблизи жд и авто вокзалов, на территории аутлетов и концертных площадок, выставок.



Может иметь сокращенное меню и работать, как с вытяжкой, так и без нее.

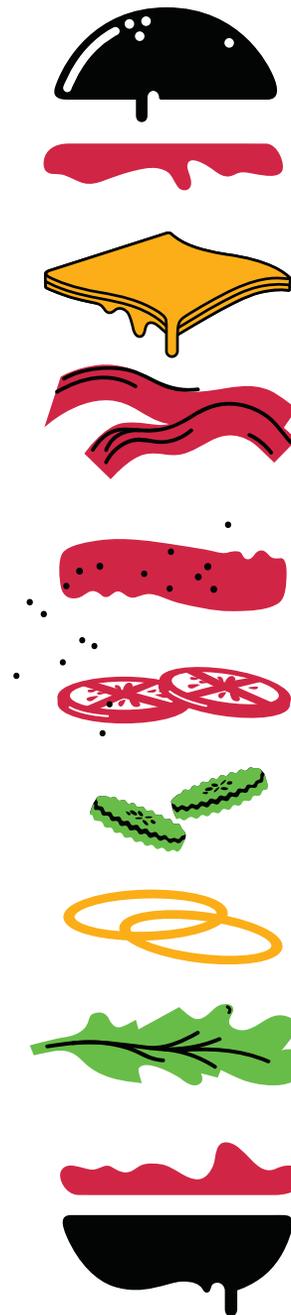


Допускается гибкий подход к ценообразованию и выбору поставщиков.



Для данного формата не предполагается наличие торгового зала. Площадь киоска 10 м².

АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ BSB



Концепция BSB	Объём инвестиций, р	Рояли, %	Окупаемость, м	Паушальный взнос, р	Рентабельность, р
Оригинальная	14 100 000	6	24	2 500 000	400 000
Корнер	6 200 000	6	24	1 250 000	250 000
Дарк Китчен	5 500 000	6	20	1 250 000	250 000
Остров	3 000 000	6	20	800 000	150 000
Киоск	3 500 000	6	20	800 000	150 000
Фудтрак	4 900 000	6	20	800 000	250 000